

**VILLE DE QUIMPER
CONSEIL MUNICIPAL**

Séance du 27 septembre 2018

**Rapporteur :
Madame Gwenaëlle
GOUZIEN**

N° 40

ACTE RENDU EXECUTOIRE

compte tenu de :

- la publicité (par voie d'affichage), pour une durée de deux mois, à compter du : 03/10/2018
- la transmission au contrôle de légalité le : 03/10/2018 (accusé de réception du 03/10/2018)

*Acte original consultable au service des assemblées
Hôtel de Ville et d'agglomération*

44, place Saint-Corentin – CS 26004 - 29107 Quimper Cedex

Contrat avec l'Institut culturel de Google - Google arts and culture

Il est proposé de signer un contrat avec l'Institut culturel de Google - Google arts and culture - pour rendre plus largement accessibles en ligne les œuvres du musée des Beaux-Arts.

L'Institut culturel de Google, comprenant Google arts and culture, basé en France, a développé de nombreuses collaborations avec des musées à travers le monde (musée des Beaux-Arts de Lyon, Château de Versailles, British Museum, Van Gogh Museum etc.) afin de rendre accessibles en ligne des éléments majeurs du patrimoine culturel mondial sur une base non commerciale.

Google arts and culture collabore aujourd'hui avec plus de 1 500 institutions culturelles dans plus de 70 pays, dont plus de 80 en France, et regroupe quelques 200 000 œuvres d'art originales numérisées en haute résolution, 4 millions de documents d'archives, plus de 3000 visites virtuelles, et plus de 6 000 expositions en ligne, réunis dans une seule et même expérience en ligne.

Google arts and culture est une plate-forme d'hébergement de contenus et une application à but non-lucratif. Dans ce cadre, elle propose un partenariat « La culture accessible à tous, partout » avec le musée des Beaux-Arts de Quimper. La collaboration avec Google arts and culture permettrait une visibilité accrue du musée en proposant notamment des thématiques autour des chefs-d'œuvre bretons de sa collection. Cette démarche compléterait la mise en ligne de ses collections (5 700 œuvres consultables à ce jour).

Google arts and culture peut également procéder à la numérisation de 15 tableaux en très haute définition et à des captations « street view » pour la création de visites virtuelles en 360 degrés.

Le musée des Beaux-Arts de Quimper s'engage à mettre en ligne sur Google arts and culture environ 150 œuvres légendées et succinctement commentées avec photos de bonne définition. L'établissement dispose du contrôle éditorial du contenu qu'il met en ligne.

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie numérique du musée des Beaux-Arts qui vise à diversifier les sources de connaissances des œuvres pour diversifier les publics.

Après avoir délibéré (3 abstentions ; 43 suffrages exprimés dont 17 voix contre et 26 voix pour), le conseil municipal décide d'autoriser monsieur le maire à signer la convention avec Google Art and Culture.